



Data Design System ASA - Tredje kvartal 2005

Data Design System (DDS) utvikler og markedsfører data baserte prosjekterings- og planleggingsverktøy til byggebransjens profesjonelle planleggere. Hovedproduktene markedsføres som ElektroPartner, VVSPartner og HusPartner og disse produktene har oppnådd en dominerende posisjon i flere markedsnisjer i både inn- og utland. Produktenes primære konkurransefortrinn er 1) høy grad av fagintelligens, 2) multidisiplinær integrasjon og 3) brukervennlig automatikk. Selskapet har egne salgskontorer i Norge, Tyskland, Østerrike og England. I tillegg er det opprettet forhandlere i Storbritannia, Sveits, Sverige og Tsjekkia. Besøksadresse: Øksnevad Næringspark, 4353 Klepp St. Telefon: 51788900 Fax: 51788901 Internettadresse: <http://www.dds.no/>

Resultatregnskap per 30.09 2005 (Alle tall i kr 1000)	KONSERN		
	30.09 2005	30.09 2004	2004
Salgsinntekter	28 933	26 766	35 126
Avgrenset forhåndsfakturert	- 3 181	- 3 475	
Sum driftsinntekter	25 752	23 291	35 126
Vareforbruk	1 501	1 751	3 462
Lønn og sosiale kostnader	16 235	14 282	21 310
Andre driftskostnader	6 234	5 398	6 057
Avskrivninger	833	808	1 188
Sum driftskostnader	24 803	22 239	32 016
Driftsresultat	949	1 052	3 110
Finansinntekter	419	382	456
Ordinært resultat før skattekostnad	1 368	1 434	3 566

Resultat etter tredje kvartal 2005

Data Design System ASA, inklusive datterselskapene DDS Building Innovation AS, DDS GmbH i Tyskland og DDS UK Ltd i England, hadde per 30.09 2005 utfakturert kr 28.933'. Av denne omsetningen er kr 3.181' avgrenset i resultatregnskapet som forskuddsfakturerte vedlikeholdsavtaler. Inntektsført omsetning i årets 9 første måneder er kr 25.752' sammenlignet med kr 23.291' etter samme periode i fjor.

Kostnadene i perioden er kr 24.803' sammenlignet med kr 22.239' i fjor. Investeringer knyttet til utarbeidelse av en internasjonal engelskspråklig versjon samt igangkjøring av datterselskapet i England er blant årsakene til at kostnadene ligger noe høyere enn i samme periode i fjor. I tillegg er kapasiteten på utviklingsavdelingen øket gjennom nye ansettelse.

Resultat før skatt er på kr 1.368' etter årets ni første måneder og ligger dermed på omtrent samme nivå som etter tilsvarende periode i fjor.

Utsiktene videre fremover

Det er høy aktivitet og flere spennende prosjekter på gang. Selskapet søker for tiden etter flere nye medarbeidere for ansettelse i Norge.

Selskapet er godt posisjonert i forhold til buildingSMART konseptene (www.buildingsmart.no) som skaper stor interesse og begeistring såvel nasjonalt som internasjonalt.

Det er grunn til å se optimistisk på fremtiden.

Klepp 10. november 2005