



Data Design System ASA - Første halvår 2005

Data Design System (DDS) utvikler og markedsfører data baserte prosjekterings- og planleggingsverktøy til byggebransjens profesjonelle planleggere. Hovedproduktene markedsføres som ElektroPartner, VVSPartner og HusPartner og disse produktene har oppnådd en dominerende posisjon i flere markedsnisjer i både inn- og utland. Produktenes primære konkurransefortrinn er 1) høy grad av fagintelligens, 2) multidisiplinær integrasjon og 3) brukervennlig automatikk. Selskapet har egne salgskontorer i Norge, Tyskland, Østerrike og England. I tillegg er det opprettet forhandlere i Storbritannia, Sveits, Sverige og Tsjekkia. Besøksadresse: Øksnevad Næringspark, 4353 Klepp St. Telefon: 51788900 Fax: 51788901 Internettadresse: <http://www.dds.no/>

Resultatregnskap per 30.06 2005 (Alle tall i kr 1000)	KONSERN		
	30.06 2005	31.06 2004	2004
Salgsinntekter	24 125	22 888	35 126
Avgrenset forhåndsfakturert	- 6 361	- 6 027	
Sum driftsinntekter	17 764	16 861	35 126
Vareforbruk	967	1 177	3 462
Lønn og sosiale kostnader	10 998	9 954	21 310
Andre driftskostnader	4 474	4 210	6 057
Avskrivninger	554	560	1 188
Sum driftskostnader	16 993	15 901	32 016
Driftsresultat	771	960	3 110
Finansinntekter	429	409	456
Ordinært resultat før skattekostnad	1 200	1 369	3 566

Resultatutvikling første halvår 2005

Data Design System ASA, inklusive datterselskapene DDS Building Innovation AS, DDS GmbH i Tyskland og DDS UK Ltd i England, hadde per 30.06 2005 utfakturert kr 24.125'. Av disse denne omsetningen er kr 6.361' avgrenset i resultatregnskapet som forskuddsfakturerte vedlikeholdsavtaler. Inntektsført omsetning i årets 6 første måneder er kr 17.764' sammenlignet med kr 16.861' etter samme periode i fjor.

Kostnadene i perioden er kr 16.993' sammenlignet med kr 15.901' i fjor. Investeringer knyttet til utarbeidelse av en internasjonal engelskspråklig versjon samt igangkjøring av datterselskapet i England er blant årsakene til at kostnadene ligger noe høyere enn i samme periode i fjor.

Resultat før skatt er på kr 1.200' etter årets seks første måneder.

Utsiktene videre fremover

I månedsskiftet mai/juni ble det arrangert et seminar i Oslo med bred internasjonal deltagelse, og dette var samtidig den offisielle lanseringen av buildingSMART konseptene (IFC). Data Design System er en av de desidert ledende aktørene i verden innenfor buildingSMART teknologi, og den stadig økende interessen gir stadig oftere positive utslag i form av nye kontrakter direkte knyttet dette. Eksempelvis har både Statsbygg og Boligprodusentenes Forening satt i gang viktige buildingSMART pilot prosjekter hvor DDS er involvert.

Arbeidet med den internasjonale versjon av DDS Building Services Partner er kommet langt og planen er at den skal være klar for leveranse mot slutten året. Dette setter selskapet i en posisjon til å kunne gjøre leveranser inn mot buildingSMART prosjekter også i markeder hvor selskapet i dag ikke er representert.

Sesongsvingninger gjør at aktivitetene og avkastningen i andre halvår tradisjonelt pleier å være høyere enn i første. Det er ingenting som tyder på at det skal bli annerledes i innværende år