



Data Design System ASA - Tredje kvartal 2006

Data Design System (DDS) utvikler og markedsfører data baserte prosjekterings- og planleggingsverktøy til byggebransjens profesjonelle planleggere. Hovedproduktene markedsføres under brandet DDS-CAD som ElektroParter, VVSPartner og HusPartner og disse produktene har oppnådd en dominerende posisjon i flere markedsnisjer i både inn- og utland.

Produktenes primære konkurransefortrinn er 1) høy grad av fagintelligens, 2) multidisiplinær integrasjon og 3) integrerte beregninger. Selskapet har egne salgskontorer i Norge, Tyskland, Østerrike og England. I tillegg er det opprettet forhandlere i Storbritannia, Benelux, Sveits, Sverige og Tsjekkia. Besøksadresse: Øksnevad Næringspark, 4353 Klepp St. Telefon: 51788900 Fax: 51788901 Internettadresse: <http://www.dds-cad.no/>

Resultatregnskap per 30.09 2006	KONSERN		
(Alle tall i kr 1000)	30.09 2006	30.09 2005	2005
Salgsinntekter	33 567	28 933	35 421
Avgrenset forhåndsfakturert	- 3 411	- 3 181	
Sum driftsinntekter	30 156	25 752	35 421
Vareforbruk	1 989	1 501	3 289
Lønn og sosiale kostnader	17 222	16 235	23 299
Andre driftskostnader	6 890	6 234	6 714
Avskrivninger	1 017	833	1 098
Sum driftskostnader	27 118	24 803	34 400
Driftsresultat	3 038	949	1 021
Finansinntekter	166	419	527
Ordinært resultat før skattekostnad	3 204	1 368	1 548

Resultatutvikling etter tredje kvartal 2006

Data Design System ASA, inklusive datterselskapene DDS Building Innovation AS, DDS GmbH i Tyskland og DDS UK Ltd i England, hadde per 30. september 2006 utfakturert kr 33.567'. Av denne omsetningen er kr 3.411' avgrenset i resultatregnskapet som forskuddsfakturerte vedlikeholdsavtaler.

Inntektsført omsetning i årets 9 første måneder er kr 30.156' sammenlignet med kr 25.752' etter samme periode i fjor (+17%). Salg av nye programvarelisenser utgjøre kr 12.900', noe som representerer en vekst på 31% sammenlignet med fjoråret.

Kostnadene i perioden er kr 27.118' sammenlignet med kr 24.803' i fjor. Økningen i kostnader skyldes primært et høyere aktivitetsnivå knyttet til markedsaktiviteter.

Resultat før skatt viser kr 3.204'.

Utsiktene videre fremover

Eksportaktiviteter utgjør 60% av omsetning i årets tre første kvartal. Interessen for selskapets løsninger er merkbart økende – både ute og hjemme. Det er gledelig å registrere at gjennomsnittsverdien på hver ny kontrakt som inngås også er økende.

Det er for tiden mye fokus på utvidet bruk av IT løsninger i byggebransjen og da gjerne i kombinasjon med endring av forretningsprosesser. I bransjen snakkes det om buildingSMART, som i all hovedsak dreier seg om bruk av åpne standarder og tverrfaglig integrasjon. Innenfor disse områdene har selskapet en aktiv rolle, gode løsninger og er strategisk godt posisjonert.

Aktivitetsnivået er høyt, og selskapet er godt posisjonert for videre vekst.

Det er grunn til å se optimistisk på fremtiden.